



Графический
дизайн

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор государственного
автономного профессионального
образовательного учреждения
Стерлитамакский многопрофильный
профессиональный колледж

«07» 07 2021 г.



**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
“Цифровые технологии и дизайн”**

Стерлитамак, 2021 год

**Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации
«Цифровые технологии и дизайн»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Программа разработана в соответствии со:

- профессиональным стандартом «Графический дизайнер» (утверждён приказом Минтруда России от 17 января 2017 года № 40н);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утверждённый приказом Минобрнауки России № 1543 от 09 декабря 2016 г., зарегистрированный Минюстом России 23 декабря 2016 г. (рег. № 44916).
- К освоению программы допускаются лица имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

2.2 Требования к результатам освоения программы

Минимальные требования к результатам освоения основных видов деятельности программы:

знать:

- использование подходящего программного обеспечения для получения требуемых результатов;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;
- общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов;
- правила оформления текста и элементов текстовой информации;
- разные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;

- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие;
- цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;
- метки печати и метки под обрез;
- разнообразные изобразительные и технические приемы и средств дизайн-проектирования;
- технологии настройки макетов к печати или публикации;

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- справляться с многозадачностью;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям, к структуре и содержанию;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- создавать цветовое единство;
- иметь практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль информационный дизайн.
- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
- применять логические интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- иметь практический опыт в самоорганизации.
- сохранять файлы в соответствующем формате;
- организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное образование, и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 72 академических часов.

Форма обучения: очная, с применением ДОТ.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	ДОТ	В том числе			Форма контроля
				лекции	практ. занятия	промеж. и итог.конт роль	
2	Модуль 1. Современные технологии в профессиональной сфере	2		2			
3	Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение	32	16	2	30		
4	Модуль 3. Основы художественного дизайна	4	4	1	3		
5	Модуль 4. Основы графического дизайна	28	16		28		
6	Итоговая аттестация	6				6	Практический зачет
	ИТОГО:	72	36	5	61	6	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	ДОТ	В том числе			Форма контроля
				лекции	практ. занятия	промеж. и итог.конт роль	
1.	Модуль 1. Современные технологии в профессиональной сфере	2					
1.1	Демонстрация современных технологий, обеспечивающих работу дизайнера и ведение контроля	2		2			
2.	Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение	32	16	2	30		
2.1	Основы программы	16	8	1	15		

	Adobe Illustrator						
2.2	Основы программы Adobe Photoshop	16	8	1	15		
3.	Модуль 3. Основы художественного дизайна	4	4	1	3		
3.1	Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	4	4	1	3		
4.	Модуль 4. Основы графического дизайна	28	16		28		
4.1	Фирменный стиль и его основные элементы	16	8		16		
4.2	Носители фирменного стиля в корпоративном дизайне	12	6		12		
5.	Итоговая аттестация	6				6	Практический зачёт
5.1	Практический зачёт	6				6	
	ИТОГО:	72	36	5	61	6	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Современные технологии в профессиональной сфере

Тема 1.1. Демонстрация современных технологий, обеспечивающих работу дизайнера и ведение контроля

Методический материал: методические пособия по программам.

Лекция:

1. Современные тренды в дизайне и носителях фирменного стиля.

Модуль 2. Профессиональное программное обеспечение

Тема 2.1. Основы программы Adobe Illustrator

Методический материал: методические пособия по программам.

Лекция:

1. Структура программы.
2. Основные инструменты и их свойства.
3. Режимы разработки и алгоритмы работы.

Тема 2.2. Основы программы Adobe Photoshop

Методический материал: методические пособия по программам.

Лекция:

1. Структура программы.
4. Основные инструменты и их свойства.
5. Режимы разработки и алгоритмы работы.

Модуль 3. Основы художественного дизайна

Тема 3.1. Анатомия шрифта. Основные правила типографики.

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация.

Лекция:

1. Типографическая классификация.
2. Анатомия типографики.
3. Интервалы. Пунктуация. Иерархия.
4. Выбор гарнитур.

Практическое занятие:

работа по заданиям согласно тематике, на разработку различных дизайн-макетов.

Модуль 4. Основы графического дизайна

Тема 4.1. Фирменный стиль и его основные элементы

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация.

Лекция:

1. Основы графики.
2. Основы композиции логотипа.
3. Цветовые решения и типографика.
4. Логобук, структура, назначение.

Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике, на разработку различных дизайн-макетов.

Тема 4.1.1. Разработка дизайн-макетов продуктов брендбука и способы сохранения

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация, методические пособия по программам.

Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике, на разработку различных продуктов брендбука.

Тема 4.1.2. Разновидности айдентики и сувенирной продукции.

Методический материал: рабочая тетрадь, презентация.

Лекция:

1. Что такое айдентика?
2. Логотип. Визитные карточки. Фирменный бланк. Электронные письма.
3. Макеты сувенирной продукции.

Практическое занятие: Разработка фирменного стиля и сувенирной продукции.

Тема 4.1.3. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация.

Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике, на разработку различных дизайн-макетов.

Тема 5.2. Носители фирменного стиля в корпоративном дизайне

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация, методические пособия по программам.

Лекция:

1. Виды рекламной продукции.
2. Основы композиции рекламной продукции.
3. Цветовые решения и типографика.

Практическое занятие: работа по созданию элементов рекламной продукции.

Тема 4.2.1. Разработка дизайн-макетов информационного медиа дизайна.

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация, методические пособия по программам.

Лекция:

1. Создание интерактивного баннера для веб-сайтов.
2. Создание страницы сайта.
3. Создание элементов дизайна электронного приложения.

Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике

Тема 4.2.2. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Методический материал: рабочая тетрадь, видеоролики, презентация, методические пособия по программам

Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике, на разработку различных дизайн-макетов, проверка, печать и макетирование.

5. Итоговая аттестация

5.1. Практический зачет

Выполнение модулей "Фирменный стиль и продукты брендбука" и "Информационный дизайн".

- Знакомство с заданием,
- Вопросы,
- Брифинг,
- Выполнение задания
- Проверка работ

3.4. Календарный учебный график (порядок модулей)

Наименование раздела, модуля	
1 неделя	Демонстрация современных технологий, обеспечивающих работу дизайнера и ведение контроля
	Основы типографики.
	Основы программы Adobe Illustrator
2 неделя	Основы программы Adobe Photoshop
3 неделя	Фирменный стиль и его основные элементы
4 неделя	Носители фирменного стиля в корпоративном дизайне
	Практический зачет

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Кабинет дизайн-проектирования	Лекции Практические занятия, тестирование Демонстрационный экзамен	Мебель: <ul style="list-style-type: none">• Стол учебный (комбинированный)• Кресло компьютерное Оборудование: <ul style="list-style-type: none">• Компьютеры• МФУ А3 1 шт• Экран 1 шт• Проектор 1 шт• Маркерная доска 1 шт• Графический планшет Программное обеспечение: <ul style="list-style-type: none">• Adobe CC 2018,• Microsoft Office Инструменты: <ul style="list-style-type: none">• Канцелярский нож• Линейка 50 см• Коврик для резки Расходные материалы: <ol style="list-style-type: none">1. Бумага А42. Бумага А33. Карандаш простой (количество обучающихся)4. Ластик (количество обучающихся)5. Ручка шариковая (количество обучающихся)6. Скотч двухсторонний широкий (количество обучающихся)

4.2 Учебно-методическое обеспечение программы

- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- профильная литература:
 - Компьютерная графика: Курс лекций для студентов профессии 54.01.20 Графический дизайнер / сост. М.А. Дорощенко. – М.: МИПК, 2018.
 - Словарь терминов дизайнеров упаковки / сост И.Н. Смиренный, В.В. Кухарский, Н.Н. Орехов. – М.: МИПК, 2016.
- отраслевые и другие нормативные документы;

–электронные ресурсы и т.д.

- www.Adobe.com
- Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко., 2017. - 407 с.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127

6. Составители программы

Донская И.А., преподаватель высшей категории, ГАПОУ
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж,
сертифицированный эксперт.